



UN HOGAR

ES MUCHO MÁS QUE UN SITIO DONDE VIVIR
ES UN LUGAR AL QUE PERTENECER.

DINÁMICAS PARA TRABAJAR LA CAMPAÑA CON GRUPOS

Un lugar de escucha y afecto,
de segundas oportunidades,
donde el odio y los prejuicios
se queden fuera.

PARA. ACÉRCATE. ACTÚA.



ORGANIZA



COLABORA



FINANCIA





Sesion 1: “ESPERANZA”

PARA.

Tendremos un aparato de radio, de los de pilas. Se va pasando a cada uno de los miembros del grupo y con él en las manos comentan qué saben de las personas sin hogar, si conocen a alguno, qué oye de esa realidad en su colegio, su familia, su barrio, etc.

ACÉRCATE.

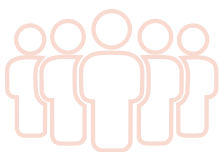
Escucharán un testimonio grabado en una de las entregas del podcast “LOS INVISIBLES” y después se comenta: ¿coincide con la idea que teníamos? ¿Qué nos ha sorprendido? ¿qué sentimientos nos ha producido?

ACTÚA.

A través de alguna entidad, conoceremos algún caso de persona sin hogar y escucharemos su historia en vivo y en directo.

COMPROMISO

Ahora que hemos puesto nombre a un caso concreto, el grupo se compromete a dar a conocer su historia en el barrio, en la parroquia, en el colegio o en el entorno y de la manera que ellos valoren.



Sesion 2: “COMUNIDAD”

PARA.

Colocamos en distintos puntos de la sala, impreso en unos folios, las palabras “COMPARTIR”, “AFECTO”, “SOLIDARIDAD” y “COMPROMISO”. Pedimos a los miembros del grupo que se vayan colocando al lado de la palabra que para ellos más tiene que ver con COMUNIDAD.

ACÉRCATE.

Ya en los grupos pequeños, comenta cada uno por qué ha elegido esa palabra y entre todos redactan una frase que recoja como conclusión lo que han compartido.

ACTÚA.

Teniendo en cuenta la frase elegida, se grabará un pequeño vídeo en el que se refleje esa idea.

COMPROMISO.

El grupo se compromete a difundir ese vídeo por todos los medios y ámbitos posibles.



Sesion 3: “ESCUCHAR”

Esta tercera sesión es algo diferente. El grupo tiene que crear una poesía, una canción o un pequeño sketch acerca de la importancia de la escucha. Es necesario que también refleje como esa escucha influye en las segundas oportunidades y que es necesario contagiar un mensaje positivo acerca de las personas sin hogar, sabiendo que un hogar es algo más que un sitio donde ir.

COMPROMISO.

El resultado final (sketch, poesía, canción) se grabará y difundirá por todos los medios y ámbitos posibles.

