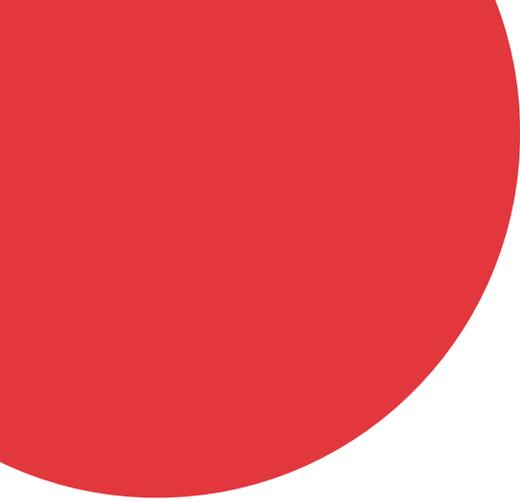


asistencialismo
y
promoción





1. presentación
2. aclarando términos
 - Asistencialismo
 - Promoción
3. la promoción en Cáritas: desarrollo integral de la persona
 - Apuesta de Cáritas
4. resumen y conclusiones
5. cuestiones para la reflexión

1.- presentación

El Modelo de Acción Social (MAS) de Cáritas es algo más que una metodología o fundamentación teórica. Es un horizonte a donde mirar, un camino a recorrer en cualquier proceso que pretende dignificar y dar protagonismo a los más necesitados de la sociedad. Esa tarea se afronta desde una perspectiva cimentada en el núcleo del mensaje cristiano: en la verdad del Amor de Dios que se plasma en el encuentro y cercanía entre las personas. La labor de Cáritas se concreta en los relatos de acogida, acompañamiento, diálogo y compromiso mutuo que dan sentido a su actuación. Y a modo de aportación, vemos oportuno ofrecer algunas reflexiones en torno al “ASISTENCIALISMO Y PROMOCIÓN”, dos formas de acción social que adquieren gran importancia en momentos de crisis como la que vivimos en la actualidad. Creemos que los puntos que aquí se exponen pueden ayudarnos en nuestro trabajo como voluntarios en Cáritas. Al final del documento, a modo de reflexión, se añaden unas situaciones que se dan en nuestro entorno y nos pueden servir para trabajar y reflexionar en grupos el tema que tratamos en este cuaderno.

Koaderno honek honako helburua dauka: asistentzialismoa eta giza promozioa edo pertsonen sustapenaren inguruan argibide batzuk eskaintzea, hain zuzen.

2.- aclarando términos

- ASISTENCIALISMO

Este término se relaciona con actuaciones sociales que se llevan a cabo por parte de organismos, públicos o privados, en favor de las personas en situación de necesidad.

Se puede considerar como la forma de ayuda social mediante la cual la persona destinataria es mera receptora de algún tipo de asistencia o ayuda (bienes de subsistencia, servicios, subsidios...). Se le sitúa dentro de la esfera de socorro que ataja los problemas a personas y sectores sociales necesitados de una atención paliativa y de urgencia.

En una sociedad que ha conquistado 'derechos sociales' este tipo de ayuda es buena y adecuada como solución inmediata para cubrir necesidades básicas de los individuos, de manera puntual y a corto plazo. El problema estriba en quedarnos sólo en este tipo de ayuda, sin una mirada más amplia que nos exige la justicia social.

Pertsonaren laguntza egokiak hurrengo balioak hartzen ditu kontuan: bere askatasuna eta duintasuna; justizia banatzaileria eta berdintasuna, alegia.

Esta forma de proceder es lo que denominamos "asistencialismo", y podemos tomarlo como la deformación de la asistencia, porque no se gestiona siguiendo criterios ajustados a la justicia distributiva y a la igualdad, o se perpetúa en el tiempo como ofrecimiento de "productos" de forma gratuita.

El asistencialismo sólo trata de paliar las consecuencias derivadas de situaciones de precariedad (dar alimento, proporcionar ropa, etc.), sin cuestionarse las causas y orígenes de la misma. No interesándose en analizar los porqués de la situación y tratar de buscar junto con la persona o familia los apoyos necesarios (educativos, informativos, recursos sociales, tiempo libre, ayudas sociales, etc.) que le permitan "empoderarse" y responsabilizarse para hacer frente a las situaciones y cubrir sus

necesidades básicas.

Esta actuación puede conllevar a una ausencia de la dignificación de las personas, porque deja de lado el criterio de buscar el desarrollo integral de sus capacidades para llegar a una autonomía personal.

Tiene el riesgo de mantener a la persona en situación de dependencia constante de la ayuda recibida. Todo esto genera problemas, creando un malestar o frustración en su autoestima, reduciendo su papel a mero receptor pasivo de la ayuda y cerrando otras vías de promoción que pudieran llevar a las personas a superar estas situaciones de vulnerabilidad, incluso a un cierto ‘acomodamiento’ que a la larga resulta negativo.

Asistentzialismoak badu bere alde positiboa ere: egoera larri batean, oinarritzotzat hartzen ditugun premien aurrean behartuta dauden pertsonen laguntza eskaintzea, kasu.

- PROMOCIÓN

Es un término que abre vías de superación de la dependencia derivados del simple asistencialismo. Nos lleva a centrar en las personas el eje de la acción social como proceso que busca una mayor autonomía y dignidad en ellas.

La auténtica labor de promoción prioriza el significado de la dignidad humana en situaciones de exclusión y vulnerabilidad. Proporciona una mayor carga humana y no se queda sólo en lo económico, porque caridad y justicia no se excluyen, sino que se complementan. Como nos dice Benedicto XVI: “La caridad va más allá de la justicia”, porque amar es dar, dar al otro lo que es suyo. Le doy al otro lo que en principio le corresponde en justicia. Por ello, la caridad exige la justicia, el reconocimiento y el respeto de los legítimos derechos de las personas. La caridad crea

relaciones de gratuidad, de misericordia y de comunión. Esa caridad manifiesta el Amor de Dios en las relaciones humanas, otorgando un valor de compromiso por la justicia en el mundo (Caritas in veritate, 6).

Giza promozioak edo pertsonen bidezko sustapenak honako helburu hauek dauzka: pertsonak euren menpekotasun-egoeratik atera; beraien autonomia pertsonala bultzatu eta gizartearekiko loturak indartzea, esaterako.

En ese sentido, la ‘promoción social integral’, tomada como vía de superación de situaciones de simple asistencialismo, la podemos considerar como la “actuación que conduce a la mejora de las condiciones de vida de las personas, reforzando su capacidad de empoderamiento, protagonismo y responsabilidad para llegar a alcanzar una autonomía personal basada en la dignidad, la justicia y la igualdad”.

Todo lo anterior, que parece un punto compartido por todos y admitido como forma de actuación social adecuada, es, sin embargo, cuestionado social y políticamente en momentos de crisis, ya que se prima una asistencia para paliar al momento y cubrir de forma inmediata las necesidades de las personas afectadas (proliferación de campañas de recogida y entrega de alimentos, comedores sociales, dinero para afrontar pagos de luz, de agua, de alquiler, etc.).

Pero esta forma de acción, que se ve necesaria, nunca ha de dejar de lado los objetivos prioritarios por los que luchar: la búsqueda de lo integral, el desarrollo, la persona y la sociedad. Y el valor de la justicia debe guiar nuestra actuación, sabedores que los derechos humanos están en la base de la auténtica promoción, máxime en momentos de crisis.

3.- la promoción en caritas: desarrollo integral de la persona

- APUESTA DE CÁRITAS

Cáritas trabaja por la caridad, la justicia y el bien común. Sitúa la centralidad en el desarrollo integral de la persona: un desarrollo solidario de la humanidad, la asistencia a los más débiles y la justicia social; ello lleva a exigir a los poderes públicos que cumplan con su función de servicio ante todos los miembros de la sociedad, superando cualquier tipo de tentación de corrupción o búsqueda del propio beneficio. “El Estado debe tutelar los derechos de todos los ciudadanos, sobre todo de los más débiles, como son los trabajadores, las mujeres y los niños” (Juan XXIII, MM20).

Caritasek irizpide hauek ditu kontuan bere ekimen eta zerbitzu- eskaintzan: giza eskubideak errespetatu; benetako justizia indartu; guztien ongia bilatzeko jarrerak bultzatu; gizarteko behartsu zein baztertuen alde apostu egin; itxaropen-guneak eraiki; eta azken finean, pertsonetikiko osoko garapena alhalbideratzea, hain zuzen.

La acción de Cáritas se desarrolla en parámetros de promoción integral de las personas, sin caer en la esfera de la mera asistencia. Prioriza la presencia allí donde hay pobreza y exclusión, porque es la propia Iglesia quien sirve a los más pobres y vulnerables de la sociedad. Manifiesta una opción preferente por los pobres, sembrando y viviendo los valores del Evangelio en la construcción del Reino de Dios en este mundo. “La inclusión social de los pobres se ha de hacer desde nuestra fe en Cristo hecho pobre, y siempre cercano a los pobres y excluidos, donde brota la preocupación por el desarrollo integral de los más abandonados de la sociedad” (Papa Francisco, EG186).

En Cáritas se trabaja desde el respeto absoluto a la dignidad de la persona, de todas las personas, sin distinción de país, raza, cultura o religión. Es una manera de estar con los más necesitados de la sociedad, sabiendo que son los rostros concretos en los que descubrimos al verdadero Jesús. Y el motor que mueve e identifica esa defensa de la dignidad humana se da en todas las circunstancias de la vida, valorando la inteligencia y la libertad de las personas. “En los designios de Dios, cada hombre está llamado a desarrollarse... está dotado de inteligencia y de libertad. El hombre es responsable de su crecimiento... por sólo el esfuerzo de su inteligencia y de su voluntad, cada hombre puede crecer en humanidad, valer más, ser más” (Pablo VI, PPI5).

Caritasek irizpide hauek ditu kontuan bere ekimen eta zerbitzu- eskaintzan: giza eskubideak errespetatu; benetako justizia indartu; guztien ongia bilatzeko jarrera bultzatu; gizarteko behartsu zein baztertuen alde apostu egin; itxaropen-guneak eraiki; eta azken finean, pertsonetikiko osoko garapena alhalbideratzea, hain zuzen.

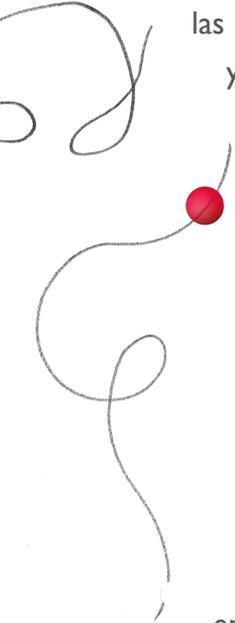
Desde Cáritas se valoran las capacidades y potencialidades de las personas vulnerables para llegar a ser ellas mismas protagonistas de sus propias vidas y para salir de las situaciones de exclusión en las que se encuentran. Se les ofrece generosa y solidariamente la acogida, el acompañamiento, la ayuda y los recursos necesarios, siempre dentro de un proceso que exige una responsabilidad y compromiso continuados.

En su forma de actuar valora la cercanía y el acompañamiento, como los ejes conductores de un trabajo a largo plazo, sin olvidar el proceso a un corto plazo que conlleva a cubrir las necesidades básicas de la persona.

“El acompañamiento personal de los procesos de crecimiento se ha de llevar a cabo a través del ‘arte del acompañamiento’, y tenemos que

darle a nuestro caminar el ritmo sanador de ‘proximidad’, con una mirada respetuosa y llena de compasión” (Papa Francisco, EGI69).

Caritasek hurrengo jokabideak indartu nahi ditu bere ekimen eta zerbitzu-eskaintzan: pertsonen giza harrera eman; eurekiko hurbiltasuna zein laguntasuna erabili eta berak dituen baliabide guztiak pertsonen zerbitzura ipintzea, adibidez.



Cáritas cree en la justicia, la solidaridad, la libertad y la igualdad entre las personas, como los valores en los que pivotan la convivencia y la paz social. Son valores que alcanzan una perspectiva diferente desde la óptica cristiana para colaborar en el proyecto por un mundo mejor. “La justicia afecta a todas las facetas de la actividad económica” (Benedicto XVI, CV35), y “las normas de justicia deben ser respetadas desde el principio y durante el proceso económico, y no sólo después o lateralmente”(CV37).

Cáritas trabaja por los derechos humanos, porque mientras no se respeten no se puede hablar de verdadero desarrollo humano. “El verdadero desarrollo debe fundamentarse en el amor a Dios y al prójimo, y favorecer las relaciones entre los individuos y las sociedades” (Juan Pablo II, SRS33).

“Un desarrollo solamente económico no es capaz de liberar al hombre, al contrario, lo esclaviza todavía más. Un verdadero desarrollo abarca la dimensión cultural, trascendente y religiosa del hombre y de la sociedad” (SRS40).

“Benetako giza garapenak Jainkoarekiko zein lagun hurkoarekiko maitasunean behar du oinarritua egon, pertsonen eta gizartearen arteko loturak ahalbideratuz”.

4.- resumen y conclusiones

Desde Cáritas, las actuaciones de promoción se dirigen en favor de los más débiles y excluidos de la sociedad. Partiendo de una buena acogida y asistencia que cubre necesidades básicas, nuestra acción se concreta en una serie de pautas que siguen los siguientes criterios:

- La promoción integral que respeta siempre la dignidad y la libertad de las personas. El protagonismo se centra en las personas que acuden a Cáritas en busca de acogida y atención.
- El desarrollo integral de las personas implica un proceso a largo plazo, en el que entran en juego valores como el compromiso, la responsabilidad y el empoderamiento de los protagonistas.
- La auténtica promoción de las personas conlleva a trabajar por la inclusión social, la inserción laboral, el desarrollo de las capacidades personales y las habilidades sociales en procesos educativos, para seguir siendo personas autónomas en sociedad.

Caritasek indartzen dituen ekimenak gizarte errealitatean daude finkatuta, eta pobrezia zein baztertze-giroak nagusitzen diren guneei ematen die garrantzia, egoera horietan murgildurik aurkitzen diren pertsonak Jainkoaren benetako aurpegiak baitira.

- La promoción de la justicia y el bien común se concreta en la acogida, el acompañamiento, la cercanía y el ofrecimiento de los recursos materiales y humanos disponibles a los más necesitados de la sociedad.
- Todo ello sin olvidar la reivindicación de los derechos humanos para todas las personas y la denuncia ante situaciones de injusticia e incumplimiento de los mismos.

5.- cuestiones para la reflexión

A continuación describiremos cuatro situaciones que se dan, o se proponen en nuestro entorno, como forma de ayuda a personas que no cubren sus necesidades básicas. Te proponemos que en el grupo se analicen, en base a unas cuestiones que se ponen al final, para discernir cada actuación y las consecuencias que se pueden derivar de las mismas.

SITUACIÓN 1:

En una reunión de coordinación “apoyo al estudio” dos monitores informan que los niños que acuden a clase manifiestan que tienen hambre. Un monitor propone que desde Cáritas se provea a los niños que acuden a estas clases un bocadillo en cada sesión.

SITUACIÓN 2:

Un médico de urgencias llama a Cáritas porque ha detectado en unos niños que acuden con su madre, mujer separada, que tienen carencias nutricionales. Nos ha indicado que el centro hospitalario le puede proporcionar leche para los hijos.

SITUACIÓN 3:

Una clínica privada de Vitoria ofrece a Cáritas los alimentos recogidos en una “operación kilo” de Navidad que realiza el centro entre sus empleados. Esta actuación es muy adecuada para la clínica pues les permite completar el informe de “Responsabilidad Social de la Empresa”, en búsqueda de una mejor valoración de la Calidad de la misma.

SITUACION 4:

Un bar de Vitoria se ofrece a Cáritas para hacer gratis las celebraciones de cumpleaños dirigidas a “niños pobres” en su establecimiento.

○ CUESTIONES DE AYUDA PARA LA REFLEXIÓN EN GRUPO:

Apreciando en todas las situaciones que se han expuesto la buena voluntad y disposición, ¿qué elementos propios de asistencia, asistencialismo y promoción se identifican?

- ¿A qué aspectos se están dando prioridad en cada situación? ¿Qué necesidades humanas se afrontan actuando de ese modo?
- ¿Con qué motivaciones crees que actúan sus responsables y voluntarios?
- ¿Dónde se sitúa el criterio de la dignidad y la promoción integral de la persona en cada situación? ¿En cuáles se afrontan realmente las causas de la precariedad?
- ¿Qué otras formas de proceder en cada caso os parecen más justas, que buscan la promoción y mejora de la situación de la persona e inclusión?

Fuentes de información y documentación:

- Diario de Huila: “Promoción versus asistencialismo”.
- María Herminia Grande:
“El desafío es pasar del asistencialismo a la promoción humana del pobre”.
- Ramón Ibeas: trabajo “Justicia en Caridad” (Mirar a los ojos a los que sufren).
- Web de Cáritas Española.
- Modelo de Acción Social (MAS). Documentos institucionales, Cáritas 2009.
- Encíclicas de los últimos Papas sobre la Doctrina social de la Iglesia:
‘Mater et magistra’ (Juan XXIII); ‘Populorum progressio’ (Pablo VI);
‘Sollicitudo rei sociales’ (Juan Pablo II); ‘Caritas in veritate’ (Benedicto XVI) y la Exhortación apostólica
‘Evangelii Gaudium’ (Papa Francisco).