Boletín nº 65
junio julio 2019

Cáritas Informa

Plaza de los Desamparados, 1. 01004 Vitoria - Gasteiz.
www.caritasvitoria.org Telf. 945 23 28 50

XXI ASAMBLEA DE CÁRITAS DIOCESANA DE VITORIA

8 de junio de 2019

El pasado sábado tuvo lugar en el Seminario la Asamblea anual de Cáritas Diocesana, el espacio donde se toman las decisiones más importantes de la institución. Asistieron alrededor de 120 personas, de las cuales 87 tenían derecho a voto; estando la mayoría de las Cáritas representadas.

Resaltar la alta participación de las personas asistentes, desde un tono constructivo y con gran número de aportaciones en los diferentes espacios tratados a lo largo del transcurso del acto.

Fue la directora de Cáritas, Maite Sebal, la encargada de dar el saludo, dando la palabra al vicario general, Carlos García Llata, que asistió en representación del Sr. Obispo D. Juan Carlos Elizalde.

Tras la aprobación del acta de 2018, los y las responsables de los departamentos de Cáritas dieron cuenta del balance de actividad y económico del año 2018, pasando así a las nuevas líneas de trabajo para este 2019, siendo la propuesta del nuevo Plan Estratégico, la que acaparó todo el protagonismo durante la 2ª parte de la Asamblea. Una vez aprobado, se inicia un periodo de reflexión y trabajo como parte de un proceso necesario, enriquecedor e ilusionante para la institución. Tal y como transmitió Maite Sebal, la realidad social es uno de los principales motivos para poner en marcha dicho "Renovar la misión y la visión de Cáritas nos pide analizar dónde queremos estar y cómo; esto es lo que nos ayudará a reforzar nuestros valores iniciales".

EDITORIAL

Propuesta de trabajo

En la asamblea anual de Cáritas, además de cumplir con las obligaciones legales que nos corresponden como entidad, presentamos para su aprobación, los proyectos que marcarán la actividad de cada curso. El análisis y la observación de la situación social de nuestro entorno son los que nos dan las claves para decidir los compromisos que cada año, asumimos como prioritarios.

En este momento, la realidad nos muestra un cambio sustancial en las demandas de las personas que acuden a nuestros despachos y nos enfrenta a tipologías y perfiles diferentes de los que tratábamos hasta ahora. Seguimos atendiendo necesidades de empleo y de vivienda, pero también problemas de salud mental, de dependencias y de grave exclusión social.

El contraste de esas nuevas demandas con la estructura actual de nuestra entidad, nos enfrenta a situaciones en las que no sabemos cómo o desde dónde actuar.

Debemos tomar estas disfunciones como un toque de atención que nos incita a cuestionarnos y nos anima a recapacitar sobre la conveniencia de nuestro modelo organizativo.

Por otro lado, la situación económica también nos obliga a reflexionar. Por tercer año consecutivo, cerramos las cuentas en negativo, por lo que tenemos la obligación de ser eficaces en lo que hacemos con un presupuesto comprometido.

Debemos ser conscientes de nuestras limitaciones y no podemos depender de la improvisación, por lo que necesariamente tendremos que establecer prioridades en nuestra actividad.

Partiendo de estas consideraciones, la Dirección de Cáritas Diocesana de Vitoria, quiere plantear a la Asamblea la apertura de un periodo de reflexión que nos permita definir y reforzar los valores que nos impulsan, consolidar nuestra identidad y afianzar nuestro compromiso cristiano con los más vulnerables.

Proponemos, por lo tanto, realizar un análisis en profundidad de nuestra entidad y creemos que es fundamental la participación y la implicación en él, de todos los agentes de Cáritas: voluntariado, trabajadores, sacerdotes y párrocos, usuarios, socios, …

Las conclusiones que obtengamos de este proceso de observación, revisión y reconocimiento nos permitirán elaborar un Plan Estratégico que establecerá, para los próximos años, los objetivos a alcanzar y las actuaciones prioritarias, además de definir el modelo de actuación y la estructura necesarios para alcanzarlos.

Maite Sebal,

Directora de Cáritas Vitoria.

MEMORIA CÁRITAS VITORIA 2018

Cáritas Diocesana de Vitoria atendió a un total de 5.899 familias durante 2018. Aplicando los cálculos de estimación de la Fundación FOESSA, el apoyo de Cáritas alcanzó alrededor de 17.697 personas.

Se reduce el número de personas atendidas y crece la exclusión.

Las dificultades de acceso al mundo laboral y la precariedad, son algunos de los principales problemas de las personas atendidas en Cáritas, ya que el empleo por precario, no asegura una vida digna.

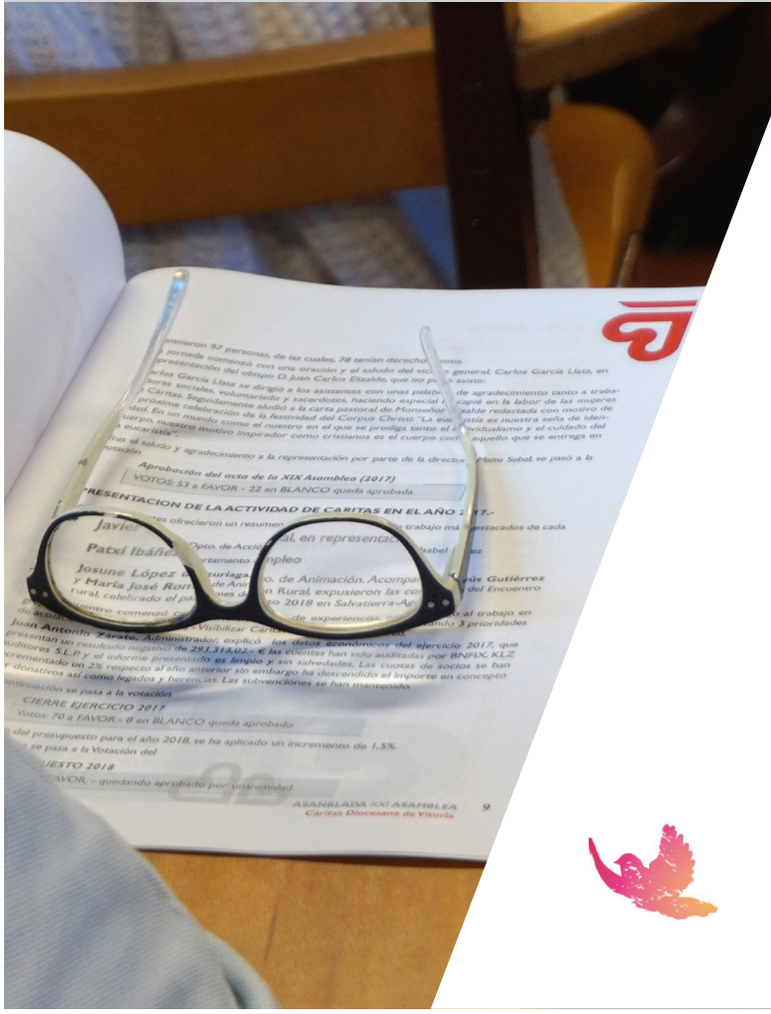
Perder la vivienda sigue siendo el horizonte de muchos alaveses. También se perciben dificultades para el acceso y mantenimiento de la vivienda.

La pobreza detectada por Cáritas sigue afectando mayoritariamente a mujeres (67%) y a personas desempleadas (49%). De las familias atendidas, el 23% son españolas.

Las mujeres con hijas e hijos a su cuidado y con poca red de apoyo (familiar y de amistades), muestran mayores obstáculos para compaginar el acceso al empleo (normalmente precario), o para el desarrollo de acciones formativas o de mejora de su situación, con el cuidado de las/os hijas/os. Incidimos en la importancia de los apoyos para la conciliación, especialmente para las familias más vulnerables.

Se continua intensificando los esfuerzos en la formación y el empleo dirigidos a la promoción personal y social, y al acceso a oportunidades de futuro.

Estos aspectos, entre otros, son el motivo de que esta población se esté quedando fuera de las oportunidades y del desarrollo social. Percibimos un riesgo de dualización social. Una brecha entre la población integrada socialmente, con oportunidades, y entre la



población en riesgo de exclusión con muy pocas posibilidades de mejora.

Cáritas Euskadi apuesta por el empleo inclusivo y la económica solidaria como oportunidad.

Es importante que las políticas sociales atiendan las necesidades de la población que se está quedando al margen. Así como agradecer la labor altruista y generosa de nuestras personas voluntarias (888) que con su esfuerzo y dedicación, colaboran desde las 36 Cáritas de base.

FUNDACIÓN FOESSA

VIII INFORME FOESSA

El VIII Informe FOESSA constata que la exclusión social se enquista en una sociedad cada vez más desvinculada.

El 18,4% de la población española (8,5 millones de personas) está en exclusión social. Son 1,2 de millones más que antes de la crisis.

La vivienda se convierte en el primer factor de exclusión social:

Dos millones de personas viven con la incertidumbre de quedarse sin casa.

El 14% de las personas que trabajan están en exclusión social.

El tradicional eje norte-sur de la exclusión social cede ante la consolidación del eje sur-mediterráneo.

El VIII INFORME FOESSA sobre Exclusión y Desarrollo Social en España que se ha presentado en Madrid es, en palabras de Guillermo Fernández, coordinador de la investigación, "un relato del momento de incertidumbre en el que nos encontramos y una mirada a nuestra cohesión social para analizar cómo vivimos y reaccionamos ante la gran recesión, cómo estamos enfocando la salida y cuáles son las consecuencias de la crisis en la poscrisis".

Los resultados del Informe confirman –como señala Raúl Flores, secretario técnico de la Fundación de Estudios Sociales y de Sociología Aplicada (FOESSA)— "una situación que aunque mejora claramente respecto al 2013, que no alcanza los estándares de 2007 y que, si bien nos sitúa en una época nueva, sigue anclado en un modelo de desarrollo económico, social y antropológico caracterizado por una debilidad distributiva, por sus dificultades para no dejar a nadie atrás y con serias dificultades para afrontar y mejorar la vida de aquellos que viven la precariedad, de las personas excluidas, de los expulsados que no consiguen salir del pozo de la exclusión".

CAMPAÑA INSTITUCIONAL CORPUS 2019

Pon en marcha tu compromiso para mejorar el mundo

Jarri martxan zure konpromisoa mundua hobetzeko

La campaña institucional de Cáritas nos invita a no posponer momentos, a revisar, evaluar y renovar, dando gracias por lo vivido y reconociendo así el paso de Dios por nuestras vidas, por los proyectos y por las personas. Es hora de ver también con perspectiva el camino que queda por recorrer y exponerse a la realidad del mundo más allá de lo que se ve o se escucha. La realidad viene cargada de mensajes que nos llaman al compromiso.

La campaña nos invita también a vivir desde la gratuidad y la donación, desde la hospitalidad y la acogida a todas las personas, sea cual sea su procedencia. Desde la tolerancia y el respeto que construye ciudadanía participada y participativa.

Aprendamos a confiar, creer de nuevo en la bondad y en el amor, démonos la posibilidad de relacionarnos con los demás.