



Isabel García Langarica, voluntaria de Medicus Mundi, muestra uno de los pijamas de algodón ecológico de la exposición navideña. :: FOTOS: JESUS ANDRADE

## Comercios alternativos, productores locales y ONGs, opciones de consumo justo en Navidad

LAURA  
ALZOLA



Artesanía, juguetes de segunda mano o productos de cercanía figuran entre las propuestas de 19 tiendas vitorianas

**VITORIA.** Cuando la calidad y el precio van de la mano, el consumidor medio no suele tener más preguntas. Menos aún en estas fechas, en las que las emociones y los impulsos amenazan con desbancar al análisis racional durante la decisión de comprar. Todas las previsiones subrayan esta tendencia al derroche. Según los datos del último estudio de la consultora Deloitte –uno de muchos en estas fechas–, los hogares españoles gastarán una media de 633 euros en Navidad –sobre todo en regalos y comida–, un 3% más que el siguiente país europeo, Reino Unido. Pero las medias no suelen hacer

justicia. Hay quien no sucumbe a estímulo navideño alguno. O quien aprovecha la Navidad para abrazar la tendencia del 'consumo responsable'. Esta corriente, que alienta al ciudadano a cultivar una mirada más crítica, nació en los noventa, cuando el crecimiento económico parecía imparable y la moda del 'usar y tirar' alcanzaba su punto álgido. Desde entonces, ha tomado peso y adquirido nuevas formas. También en Vitoria, donde decenas de comercios, iniciativas de productores locales y ONGs ofrecen alternativas de consumo para todos los públicos. La ciudad cuenta, por ejemplo, con

un total de diecinueve establecimientos que apuestan por los productos de comercio justo. El mes pasado, catorce de ellos presentaban por tercer año consecutivo la campaña 'Multiplica por cero' y la Ruta del Comercio Justo. Una red de opciones de compra en las que es veterana la tienda de Medicus Mundi (Pío XII, 18). En activo durante todo el año, en la época navideña –hasta el 5 de enero–, el local de esta ONG redobla su espacio expositivo, convirtiendo el almacén en un mercado de posibles regalos. Las personas voluntarias se reparten los turnos de atención al cliente y dan información so-

bre el origen de los artículos y sobre sus beneficios sociales y ambientales. «Hay de todo, desde vasos de bambú biodegradables, hasta pijamas de algodón ecológico, pasando por productos típicos de estas fechas navideñas como los turrones de almendras 'bio' o los panetones», explica el responsable de educación para el desarrollo y comunicación, Ion Ander Areses. La organización lleva más de veinticinco años ofreciendo una «alternativa con cabeza al consumo desbocado». «Hacer regalos por Navidad es un gesto bonito, pero si los artículos que compramos han sido creados cuidando de los derechos de

**Zorionak**  
Disfruta de la Navidad con nuestros productos.

La Vitoriana

Vinos Navidad  
Panetones de Chocolate o de Cítricos y Naranja  
Dulces de naranja  
Rosas  
Mazapanes  
Polvorones  
Negritos  
Torraco  
Navaditas



## Una elección personal de impacto positivo

El consumo responsable es una manera de comprar que tiene en cuenta las características sociales y laborales del entorno de producción, además de las consecuencias medioambientales. Es optar por bienes y servicios que favorezcan la sostenibilidad y la igualdad social. Una tendencia al alza que suma adeptos, también en Álava.

### DÓNDE ESTÁN

► Establecimientos. Bide Bidean (Fueros,16), Bioalai (Txalaparta, 19), Centro Naturista Sarasua (Los Herrán, 45), Cestas Urbide (Venta de la Estrella 6), Medicus Mundi Araba (Pío XII, 18), Sanum Market (Plaza de la Unión, 2) Setem Hego Haizea (San Vicente de Paul, 10), Sandailli Tienda (Estudio de Té Correría, 143), Tierra Viva (San Francisco, 22) Uagalur (Plaza de Abastos) y Zelai Alai (Donostia, 60).



Arriba, el establecimiento de Kooperera; debajo, producto local en Uagalur, en la plaza de Abastos.

quienes participan en el proceso de producción, el valor de regalar se multiplica», reflexiona Areses.

Pero las alternativas de consumo van más allá de la artesanía. «Los españoles consumimos un 60% más de ropa que hace tres décadas y, además, casi la totalidad de la que desechamos está en realidad en condiciones de seguir siendo usada». Verónica Senllé es la responsable de servicio de Kooperera, la cooperativa con 25 años de experiencia que recicla la ropa que se recoge en el Garbigune, en los contenedores o en las parroquias locales. Hace cuatro años que abrieron, de la mano de Cáritas, dos tiendas en Vitoria –en Postas 31 y en Los Sáez de Quejana, cerca del Hospital Santiago–. Desde entonces, velan por la sostenibilidad medioambiental al mismo tiempo que persiguen «la inclusión laboral de personas con vulnerabilidades». Aquellas personas en situación de pobreza extrema que acuden con vales de compra tienen opción así a una experien-

cia de compra «normalizada y confidencial, exactamente igual que la de cualquier persona», detalla Senllé. El martes llegaron a ambas tiendas de Kooperera los regalos de segunda mano. Productos desechados que, tras pasar por un proceso de selección y saneamiento, se ponen a la venta a un precio asequible. «Creando puestos de trabajo y sin producir más residuos, aprovechando lo que ya existe».

### Rico y sostenible

En épocas de comilonas navideñas también es posible anuar el paladar exigente con la sostenibilidad y la responsabilidad social. Priorizando productos con menor impacto ambiental, de cercanía. Como los que venden muchos agricultores alaveses en Uagalur, la tienda de la Unión Agroganadera de Álava, situada en la plaza de Abastos. «Sabes que quien te lo vende también se lo come. Ese es el mejor sello de calidad. Pero además cumplimos los controles más

estrictos». Javier Torre, el presidente de UAGA, lo tiene claro. «Al final, aunque el precio sea algo más alto que el de las grandes superficies, el producto merece la pena y está entrando cada vez más fuertes».

En otra dinámica pero con unos valores similares Ana Lafuente y Iosu Olazábal llevan a cabo el proyecto Cestas Urbide. Venden cestas de navidad para empresas y particulares con producto ecológico y, en parte, comercio justo. El resto del año preparan cajas de fruta y verdura que reparten por Vitoria vinculando a cerca de 400 familias con los horticultores alaveses y de cercanía. «Comer más fruta y verdura fresca, madurada en el propio árbol, sabiendo quiénes son los productores y dónde están». Para Lafuente, este podría ser uno de los propósitos para el año nuevo. La cofundadora explica que con su red de clientes están creando «una economía local en la que el consumo sostiene directamente una agricultura familiar y de calidad».

## «Este modo de consumir está más ajustado a la dignidad de las personas»

Con Santos Gil como director, Cáritas ha abierto en Vitoria tiendas ropa reciclada, comercio justo y artesanía

### L. ALZOLA

**VITORIA.** De la tradicional recogida de ropa usada en las parroquias, a la puesta en marcha de tres comercios en régimen de cooperativa, basados en la filosofía del consumo sostenible. Como director de Cáritas en Vitoria, Santos Gil ha sido durante los últimos cinco años el encargado de gestionar el nuevo rumbo tomado por las actividades de la organización diocesana. En Kooperera venden ropa de segunda mano personas con contratos de inserción laboral. En Artezale se puede adquirir papelería y artesanía elaboradas en Abetxuko, en los talleres ocupacionales de Cáritas. Y en Bide Bidean, donde además participan otras organizaciones de la eclesiástica como Misioneros o Alboan, todos los productos llevan el sello de comercio justo.

«Tenemos a más de un centenar de personas acudiendo a diario a formarse y a trabajar, con una rutina, sintiéndose parte de un proceso del que son responsables», detalla Gil. Cada uno de los artículos de Artezale se hace en cadena y la totalidad de lo obtenido con la venta, es reinvertido en el proyecto y en la creación de nuevas plazas. «No alcanzamos a financiar el 100% de financiación, pero sí a darles, además, una pequeña remuneración».

Para introducir esta renovada manera de enfrentar el cambio social, hace cinco años que Cáritas se sumó además al grupo Kooperera,



Santos Gil.

una cooperativa de inserción laboral que funciona a nivel estatal, donde un 55% de los empleados trabaja con contratos de inserción laboral.

### Para todos los bolsillos

En ambas tiendas de la cooperativa situadas en Vitoria, venden la ropa a unos precios asequibles. Destinada a todos los públicos, pero también al alcance de quienes cuentan con pocos recursos. «La donación de ropa en las parroquias cumplía una función pero también era un modelo que requería un cambio. La entrega no era una experiencia demasiado agradable para las personas en situación vulnerable. Ahora los tiempos han cambiado», argumenta Gil.

Defensor de este nuevo proceso, «mucho más ajustado a la dignidad de las personas», explica con números la necesidad de impulsar el consumo de ropa de segunda mano: «En Vitoria se tiran unas 450 toneladas al año de ropa. Nosotros reutilizamos un 10%, aproximadamente, porque hay un proceso de selección exhaustivo que escoge las mejores prendas. El resto, lo reciclamos con nuevas técnicas para su uso industrial. Procuramos que solo un 5% termine en el vertedero», detalla.

«Procuramos que solo un 5% de la ropa termine en el vertedero»

**Se necesita**  
**AUXILIAR DE CLÍNICA DENTAL**  
Se necesita auxiliar de clínica dental con al menos 3 años de experiencia, valorándose conocimientos de ortodoncia. Incorporación inmediata. CV a [seleccionequipedental@gmail.com](mailto:seleccionequipedental@gmail.com).

Ponemos el acento en la **INFORMACION** que te interesa

**LONDON CITY SCHOOL**  
**26-27-28-29 DICIEMBRE Y 2-3-4-5 ENERO**  
**CAMPAMENTOS DE NAVIDAD EN INGLES**  
Taller de adornos navideños - Villancicos - Taller de pastas inglesas  
Taller de trufas - Taller de pinta caras - Concurso de pizzas  
Excursión al Belén de la Florida - Cine - Teatro - Karaoke - Juegos  
**Horario: 10h a 14h - Plaza de la Constitución, 14 - Tfno.: 677 705 698**

**MOBB**  
REGALOS, MODA Y DECORACIÓN  
**LOS DETALLES PARA TU BODA LA DECORACIÓN PARA TU HOGAR ESE REGALO ESPECIAL QUE ESTAS BUSCANDO**  
...todo y mucho más en MOBB  
Siguenos en Facebook y te haremos un 15% de descuento en tu próxima compra  
Ricardo Buesa, 6 Vitoria-Gasteiz  
945 220 993 638 606 017  
[www.mobbregalos.es](http://www.mobbregalos.es)