

EDITORIAL

Educar para cambiar el mundo

Alguien puede sorprenderse por el hecho de que dediquemos estas líneas al comienzo del curso escolar. La verdad es que los más pequeños ya llevan algunas semanas en la escuela y que los universitarios son los últimos en incorporarse, pero lo cierto es que la maquinaria ya está en marcha. Volvemos a saludar a las madres, sobre todo a las madres de los alumnos a la puerta de la escuela y volvemos a comentar lo importante que es estudiar.

Es bueno estar pendiente de lo que nuestros hijos e hijas aprenden en la escuela y no debemos delegar en el profesorado lo que es responsabilidad nuestra.

Pero la clave siempre la ponemos en responder a esta pregunta: ¿Estudiar ciencias? ¿Ir por letras? La respuesta, que busca seguridad, siempre tiende a valorar las ciencias. Y la justificación gira sobre la idea de que de las humanidades no se vive: ¿qué futuro tiene un historiador? ¿Una profesora de griego o latín? De las aulas desaparecen la filosofía, la ética y la religión... y no nos importa. ¿Para lo que sirven!

Llegados a este punto me surge una pregunta. Ante la posibilidad de tomar una decisión que me favorece a mí aunque perjudique a la inmensa mayoría de quienes me rodean, ¿dónde voy a encontrar el criterio para decidir? La pregunta supone que los otros son algo que me importa. Queremos que las nuevas generaciones tengan valores ¿sin educarlos?, ¿sin preguntarles qué quieren hacer de su vida?

Decimos que vivimos en una sociedad desigual, con corrupción, con demasiadas injusticias, en la que demasiadas veces el fuerte impone su sinrazón al débil, pero a la vez lo que valoramos es lo competitivo, el lujo, al que tiene y cuanto más mejor. ¿Qué hay de aquello de estudiar para realizarse en la vida, para ser feliz?

Estamos empeñados en asegurar el futuro económico de nuestros hijos y lo hacemos con buena voluntad y poco análisis. De hecho, las diez profesiones más demandadas hoy no existían hace quince años. Cuando nacimos muchos de los que estamos leyendo estas líneas, no había móviles ni ordenadores. Queremos que nuestros hijos y nietas sean buenos pero eso no parece que sea producto de la educación.

Comienza un nuevo curso y hay que aprovecharlo. Lo importante es aprender, luego ya llegará la hora de ir tomando decisiones sobre el futuro y sobre todo, construir niños y niñas que quieran cambiar el mundo.

COMPARTIENDO EL VIAJE

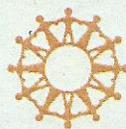
Recientemente, Cáritas se ha sumado a esta campaña mundial de Cáritas Internationalis, que el papa Francisco ha impulsado para hacer llegar a todas las partes del mundo que tenemos que trabajar por una cultura del encuentro.

Esta campaña ha provocado ya multitud de mensajes recogidos en las redes sociales con la etiqueta #ShareJourney

Compartiendo el viaje anima a promover el encuentro personal con quienes han pasado por una experiencia migratoria, desde la convicción de que solo la predisposición a la escucha y la voluntad de compartir experiencias pueden llevar a que esta sea una sociedad de acogida real.

Como familia mundial, Cáritas alentará a la gente a reconsiderar sus ideas preconcebidas, uniendo personas migrantes y refugiadas y a las comunidades, para cambiar corazones y mentes. Esta campaña es una herramienta para utilizar como una gran oportunidad para la solidaridad mundial. Es una llamada a descubrir realidades de migración, porque son muchas las causas que las ocasionan: económicas, sociales, guerra, persecución, razones políticas o medioambientales.

Compartiendo el viaje quiere impulsar una cultura del encuentro, porque cualquiera que sea la causa, la migración tiene un impacto en el lugar y las personas que se quedan atrás, el lugar de tránsito y el lugar en donde la gente finalmente se establece.



Compartiendo el viaje • #sharejourney

CONCURSO EN INSTAGRAM

#MEJORAELMUNDO

Este concurso conovcado por Cáritas de Vitoria quiere ser una herramienta más para dar a conocer el mensaje de la campaña institucional "Tu compromiso mejora el mundo - Zure ahalegina denon atsegina".

Con la red social Instagram como punto de encuentro, Cáritas quiere provocar la reflexión y llamar a la participación social, convencida de que son las actitudes y los compromisos en favor del bien común, los que pueden llevar al logro de una sociedad más justa.

Las imágenes podrán ser publicadas en Instagram a partir del 31 de octubre y hasta el 10 de diciembre. Deben ir a compañadas de la etiqueta #Mejoraelmundo y del lema de la campaña (en euskera o castellano) y mencionar a @caritasvitoria

Las bases completas del concurso pueden encontrarse en la página web de Cáritas de Vitoria: www.caritasvitoria.org



Cáritas
Diocesana de Vitoria
Gasteizko Elizbarrutia

Tu compromiso mejora el mundo
Instagram
LEHIAKETA CONCURSO

BASES EN WWW.CARITASVITORIA.ORG
Zure ahalegina denon atsegina Tu compromiso mejora el mundo