



Instagram
LEHIAKETA CONCURSO

Octubre 2017



Cáritas
Diocesana de Vitoria
Gasteizko Elizbarrutia



BASES DEL CONCURSO

Organizado por Cáritas Diocesana de Vitoria. Octubre de 2017.

Modalidad: fotografía, ilustración, dibujo...

Objetivos:

Cáritas Diocesana Vitoria lanza a la red social Instagram el concurso #Mejoraelmundo para promover la visibilización de su línea de sensibilización prevista para el curso 2017/2018: “Tu compromiso mejora el mundo - Zure ahalegina denon atsegina”

- A través de este concurso y las obras participantes, Cáritas quiere provocar la reflexión y llamar a la participación y al compromiso en acciones que puedan llevar a la transformación social. Este concurso quiere ser una herramienta más para dar a conocer el mensaje de la campaña institucional de Cáritas.
- Está en la intención de Cáritas favorecer mediante esta actividad el encuentro con personas que quieran sumarse a la ilusión por dar cuerpo artístico a valores como la gratuidad y el compromiso, capaces de darle la vuelta a un modelo de sociedad que genera exclusión y realidades de injusticia.

Necesitamos:

Toda tu imaginación, ingenio y sensibilidad plasmados en una fotografía, o cualquier otra forma de expresión gráfica en formato digital, que transmita y refuerce el mensaje de la campaña “Tu compromiso mejora el mundo - Zure ahalegina denon atsegina”. Visibilizar y difundir la idea recogida en la línea de sensibilización de Cáritas para este curso es el primer paso para hacerlo posible.

Compromisos de Cáritas:

- Proponer al autor o autora de la obra ganadora la utilización de la imagen ganadora como imagen de la campaña de voluntariado que lanzará Cáritas en otoño 2018. La institución promoverá en la medida de sus posibilidades y recursos la máxima difusión y el reconocimiento de la autoría de la imagen de la campaña.
- Recopilar de entre las obras participantes, una selección de aquellas que reúnan –a criterio del jurado- calidad en la composición y reflejo del tema propuesto. Con ellas, Cáritas editará



una publicación que será dada a conocer a través de los canales propios de comunicación de la institución, y por otras vías que pudieran considerarse para ampliar su difusión en el mayor número posible de espacios.

- Difundir con sus firmas correspondientes las mejores obras presentadas al concurso #Mejoraelmundo en los distintos canales de comunicación de Cáritas Diocesana de Vitoria como refuerzo a la dinamización de la campaña institucional durante todo el curso.

Funcionamiento del concurso:

Cada participante deberá incluir, al menos, en la descripción de su obra, la etiqueta #Mejoraelmundo y el lema de la campaña de Cáritas (en euskera -Zure ahalegina denon atsegina- o en castellano -Tu compromiso mejora el mundo-) y mencionar a @CaritasVitoria

- Podrán participar en el concurso todas aquellas personas que lo deseen que tengan perfil en Instagram y sean mayores de 14 años (edad legal para tener una cuenta en esta red social).
- Solo las imágenes que respondan al tema propuesto con su correspondiente etiqueta entrarán en concurso.
- El concurso es válido para todas las obras subidas a Instagram entre el 31 de octubre y el 10 de diciembre hasta las 23.59 h. No se aceptarán imágenes realizadas fuera de estas fechas.
- Se aceptarán un máximo de tres obras por persona, por orden de publicación.
- Un jurado determinado por Cáritas Diocesana seleccionará la imagen ganadora atendiendo a criterios de originalidad, creatividad y reflejo del tema propuesto. Se considerará la interacción generada por la obra en Instagram.
- En la semana del 11 al 15 de diciembre, Cáritas se pondrá en contacto con la persona ganadora a través de Instagram, dejando un comentario en la imagen ganadora. En caso de imposibilidad manifiesta para contactar con el autor o autora de la obra seleccionada antes del 15 de diciembre, la organización podrá elegir otra imagen como ganadora. El fallo se dará a conocer el día 16 de diciembre.
- Una vez seleccionadas las obras que formarán parte de la publicación, Cáritas se pondrá en contacto con los autores y autoras para solicitar el envío de las imágenes con la mayor resolución posible para su publicación en papel.



CONDICIONES GENERALES

1. Las imágenes que incumplan las bases establecidas, o que aun cumpliéndolas puedan vulnerar derechos personales, o puedan resultar ofensivas o discriminatorias serán descalificadas.
2. Así mismo, la organización se reserva el derecho de descalificar las obras que considere inoportunas bajo su propio criterio.
3. La participación en el concurso implica que el participante tenga una cuenta en Instagram y que respete las condiciones de esta red (Ej.: <http://instagram.com/legal/terms/>).
4. Los y las concursantes ceden los derechos de imagen de sus obras a Cáritas Diocesana de Vitoria para uso, con firma, en cualquiera de los canales de comunicación y publicación que considere oportuno.
5. La participación en el presente concurso supone la aceptación total de las bases y la sumisión expresa de las decisiones interpretativas que de las mismas efectúe Cáritas Diocesana de Vitoria.

