

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

01/12/11

Fundación Telefónica se suma a Cáritas en la campaña “Juntos ante la crisis” para recaudar fondos para personas en situación de riesgo a causa de la crisis

FUNDACIÓN TELEFÓNICA Y CÁRITAS, “JUNTOS ANTE LA CRISIS”

- Casi 1,5 millones de hogares españoles tienen todos los activos en paro y cerca de un millón de personas no recibe ningún tipo de ingresos. Familias jóvenes con niños, parados de empleos de baja cualificación y mujeres mayores con pensiones mínimas, entre los más afectados por la crisis.
- Entre las líneas de actuación de la campaña, Cáritas propone ayudas para cubrir las necesidades básicas y para evitar la pérdida de la vivienda. Fundación Telefónica igualará las donaciones de los empleados de Telefónica en España con un máximo total de hasta 15.000 euros.

Madrid, 1 de diciembre de 2011.- Fundación Telefónica, a través de las contribuciones de los empleados de Telefónica, se une al programa que lleva a cabo Cáritas desde hace seis años en favor de los más desfavorecidos como consecuencia de los difíciles momentos económicos que está atravesando nuestro país. Fundación Telefónica hará una llamada a todos los trabajadores de la compañía para que hagan su aportación solidaria, que la misma **Fundación igualará con un máximo total de hasta 15.000 euros** para incentivar la donación.

“**Juntos ante la crisis**” es el lema de esta campaña con la que, a través de una donación, se puede conseguir mucho: escuchar y atender a las familias afectadas por la crisis, facilitar ayudas para cubrir las necesidades básicas, ofrecer asesoramiento para evitar la pérdida de la vivienda y proporcionar formación profesional y orientación laboral en la búsqueda de empleo. Para resolver las situaciones de urgencia, Cáritas pone en marcha ayudas de atención primaria, en especie y/o en metálico y también las vinculadas a la incorporación a un proceso que haga viable la autonomía de las personas y familias.

En el apoyo para evitar la pérdida de la vivienda se incluye la información y sensibilización, el acompañamiento y asesoría, la ayuda económica y los centros residenciales de acogida. Por último, para reforzar la formación para el empleo se establecen cursos de formación profesional con protección, maximizar los servicios de información, orientación e intermediación sociolaboral, apoyar y poner en marcha empresas de inserción e iniciativas de autoempleo y economía social.

Más información Prensa

Fundación Telefónica
ana@dedalocomunicacion.com
mzama@dedalocomunicacion.com

Tfno: 91 131 95 70
www.fundacion.telefonica.com



Se trata de una campaña a nivel español, en la que pueden participar todos los ciudadanos y puedan hacer su contribución o acceder a más información en:

https://www.caritas.es/donacion/colabora_hacerdonacionempleados.aspx?idfinalidad=188

Cifras para la reflexión

En el tercer trimestre de 2011, el porcentaje de hogares con todos los activos en paro asciende al 8,2%, es decir, 1.425.200 hogares. De ellos, cerca de un millón de personas no reciben ingresos ni del trabajo ni del sistema de prestaciones sociales. Además, el 42% de los jóvenes no tienen acceso al empleo. Estos datos dan una idea de la cruda realidad que están viviendo los colectivos más desfavorecidos y que, según todos los indicadores, van a seguir así durante tres años más.

Entre los perfiles de personas que necesitan más ayuda destacan las familias jóvenes (de 20 a 40 años de edad) con niños pequeños; los parados recientes procedentes de empleos de baja cualificación de los sectores de la construcción, la hostelería y, más recientemente, de los sectores industriales; las mujeres, especialmente solas con cargas familiares, generalmente no compartidas, y con problemas de conciliación entre vida familiar y laboral; hombres solos sin hogar, separados o divorciados, que están en paro y sin poder afrontar el pago de un lugar donde vivir, y mujeres mayores con pensiones no contributivas o mínimas, que no llegan a cubrir sus necesidades básicas, o de inmigrantes en situación irregular que ven endurecidas sus condiciones de vida.

Fundación Telefónica: conocer para transformar

En Fundación Telefónica (www.fundacion.telefonica.com) trabajamos en tres ejes de actuación cuyo foco estratégico es el acceso al conocimiento y la aplicación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC). Además, participamos en el desarrollo de las sociedades en las que estamos presentes a través de la creación de programas propios de innovación social y el uso de las TIC en redes colaborativas.

Estas tres líneas de acción son:

- El impulso **al acceso a la educación y al conocimiento**.
- La promoción de la **mejora de la calidad de la educación** a través de la incorporación de las TIC en los modelos pedagógicos.
- La **divulgación del conocimiento**, el cual también generamos y compartimos.

También, Fundación Telefónica gestiona la **red multicultural del voluntariado corporativo del Grupo Telefónica**, que busca promover la acción social y colaboración de los

Más información Prensa

Fundación Telefónica
ana@dedalocomunicacion.com
mzama@dedalocomunicacion.com

Tfno: 91 131 95 70
www.fundacion.telefonica.com



empleados, a través del desarrollo de acciones solidarias en el marco de los programas de Fundación Telefónica y en colaboración con otras fundaciones.

En 2010, Fundación Telefónica **invirtió 80 millones de euros**, trabajó con más de 800 entidades educativas, sociales y culturales, públicas y privadas y llevó a cabo casi 5.000 iniciativas de las que se beneficiaron más de **37 millones de ciudadanos**.

Para más información:

www.fundacion.telefonica.com

Más información Prensa

Fundación Telefónica
ana@dedalocomunicacion.com
mzama@dedalocomunicacion.com

Tfno: 91 131 95 70
www.fundacion.telefonica.com

