

NOTA DE PRENSA

CÁRITAS DESTACA EL VALOR DE LA DIVERSIDAD COMO MOTOR DE UNA SOCIEDAD PARA TODOS.

La organización reivindica un modelo que mejore los servicios y prestaciones sociales.

Vitoria-Gasteiz, 15 de diciembre de 2009. A pocos días de la celebración de la Navidad, Cáritas vuelve a dirigirse a la sociedad para lanzar un mensaje que llame a la reflexión y al compromiso: **“Si deseas cambiar el significado de Sociedad de Valores, acepta a todos por igual”**; sólo salvaguardando los valores que nos distinguen como personas, seremos capaces de construir un futuro con oportunidades para todos y todas. En este tercer momento de la campaña presentada en 2008 *'Una sociedad con valores es una sociedad con futuro'*, Cáritas resalta el valor de la diversidad, frente al uniformismo; una diversidad enriquecedora que nos abre las puertas de la tolerancia y de la comprensión.

Mantener y mejorar las prestaciones sociales.

La campaña de Navidad de Cáritas se presenta en el marco de una situación de crisis económica que está causando sufrimiento en muchos hogares del territorio. Oficialmente, el año 2010 será el Año Internacional de Lucha contra la Pobreza. En palabras del director de Cáritas, Ignacio Loza, *“se trata de una nueva oportunidad para comprobar si apostamos por una sociedad más justa, que mantenga e incluso mejore los actuales servicios sociales, con los esfuerzos que haya que hacer. Confiamos en que no triunfarán quienes, con mayor o menor sutileza, están por recortar servicios y prestaciones a los más vulnerables”*. Loza se pregunta si *“podríamos sentirnos verdaderamente satisfechos, con nuestras cuentas públicas algo más saneadas, pero conscientes de que la alavesa no fuera una sociedad solidaria”*.



Algunos datos

Según previsiones de desvío presupuestario aportadas por el secretario general de Caritas, Ramón Ibeas, *“en ayudas económicas vamos a generar un déficit del 10%; si tenemos en cuenta el total del presupuesto para 2009, el déficit podría alcanzar el 25%”*. En cuanto al número de perceptores de ayudas económicas, Ibeas cifra en 130 las unidades familiares atendidas por Caritas mensualmente. Sin embargo, superan las 700 las familias que reciben otro tipo de ayudas, siendo éste un número que va en aumento.

Ante estos datos, añade Ibeas, *“podemos anunciar que el presupuesto del año que viene será expansivo. Para eso hace falta aportar más. Desde este planteamiento hacemos una llamada a la solidaridad de los cristianos y de los ciudadanos, en general”*.

Campaña de Caritas en el Boulevard.

Desde el pasado mes de octubre, Caritas dispone de un local fundamentalmente informativo, cedido temporal y gratuitamente por el Centro Comercial Boulevard. Allí se ofrece información sobre los servicios y programas de Caritas y es también punto de venta de los artículos elaborados en los talleres ocupacionales Lagun Artea. Desde hace dos semanas, junto al local de Caritas, puede verse una propuesta de compromiso personal enmarcada en la última campaña de Caritas. Cinco sentidos y cinco semanas para ver, oler, oír, tocar y gustar desde la experiencia de las personas que cerca de nosotros atraviesan dificultades.

Más información: Macarena Domaica, 945 23 28 50.