

NOTA DE PRENSA

CÁRITAS PROPONE “VIVIR SENCILLAMENTE PARA QUE OTROS SENCILLAMENTE PUEDAN VIVIR”

Es el lema general de la campaña institucional que la organización lanza a la sociedad en Navidad

Vitoria-Gasteiz, 16 de diciembre de 2011. *“Vive sencillamente para que otros, sencillamente, puedan vivir”* es la propuesta que Cáritas hace, para invitar a la sociedad a cuestionarse sobre la realidad de pobreza e injusticia que vive. Desde la organización se afirma que *“estamos invitados a vivir este tiempo de Navidad, como una oportunidad para cuestionarnos sobre nuestras elecciones personales y colectivas cotidianas, en relación con el consumo, la sostenibilidad y la utilización de los recursos”*.

Cáritas ha destacado que la crisis económica ha puesto al descubierto la precaria situación a la que nos ha llevado el modelo económico basado en el crecimiento sin límite. Sólo el 20% de la población mundial posee el 90% de la riqueza del planeta y 4.000 millones de personas viven en estado de pobreza. *“Esta crisis también ha puesto de manifiesto que el mundo vive por encima de sus posibilidades físicas. Estamos destruyendo el planeta a un ritmo sin precedentes”*, añaden portavoces de la institución.

La propuesta de Cáritas es invitar a la participación desde la sencillez: no quedarse de brazos cruzados, indiferentes ante la realidad de pobreza que afecta a tantas personas. *“Incorporando la sencillez en nuestra manera de vivir, de comportarnos, de actuar, podemos influir para bien en nuestro entorno”*. Así se recoge en los materiales que Cáritas ha editado para divulgar la campaña: una guía de contenidos y una carpeta didáctica para niños, jóvenes y adultos; ambas disponibles tanto en castellano como en euskera.

Con objeto de invitar a la reflexión sobre lo que significa vivir la sencillez, la campaña institucional de Cáritas recoge en un decálogo algunas indicaciones, para hacer posible un cambio en el estilo de vida.

Entre ellas, evitar caer en el consumismo, situar la valía y la dignidad de las personas en lo que son y no en lo que tienen, solidarizarse con quien vive injustamente la pobreza y la injusticia, respetar y cuidar la naturaleza, compartir los bienes materiales para procurar que otras personas puedan también vivir con dignidad, invertir en banca ética, consumir productos de comercio justo...

Con esta campaña, Cáritas quiere invitar a una reflexión sobre la urgente necesidad de configurar un nuevo modelo de desarrollo y una nueva economía, que ponga como centro el bien del ser humano y el respeto al medio ambiente.

Recogida de donativos

La campaña será presentada en las comunidades parroquiales este domingo, día 18, Día Diocesano de Caridad. La colecta de las eucaristías irá destinada a las necesidades de Cáritas. También se recogerán donativos en los despachos de Cáritas, en las cuentas abiertas en cajas y bancos y a través de la página web www.caritasvitoria.org

Avance de datos de 2011

Cáritas Diocesana ha dado a conocer algunos datos relativos a la actuación en 2011. Una acción que se ha visto reconducida por la decisión tomada el pasado mes de junio, de ofrecer ayudas económicas, únicamente, en situaciones consideradas urgentes, manteniendo, además, el apoyo iniciado a personas con procesos de inserción en marcha. Es la línea de trabajo que la organización ha decidido para responder al desborde presupuestario de ejercicios precedentes. Cuando termine el año, la cifra total de familias apoyadas por Cáritas rondará las 2.400, con una media de 200 al mes.

Por otra parte, el departamento de Empleo hizo posible que en 2011, 7 personas accedieran a un empleo en inserción; a éstas hay que añadir otras 266 personas que consiguieron trabajo en el servicio doméstico, gracias a la mediación del programa Lan Bila de Cáritas.

Portavoces de la institución han dado a conocer además que el 12% del presupuesto para ayudas se está destinando a microcréditos para apoyo en gastos de vivienda.

Más información:
Macarena Domaica, 945.23.28.50.
Ramón Ibeas, 609 57 03 12