

NOTA DE PRENSA

CÁRITAS PRESENTA SU CAMPAÑA INSTITUCIONAL CON MOTIVO DE LA CELEBRACIÓN DEL DÍA DE CARIDAD

Este domingo, 6 de junio, Día de Caridad, Cáritas lanzará en las comunidades parroquiales un nuevo mensaje recogido en su campaña institucional, también conocida como Campaña del Corpus. El lema: *“Si no te convence esta SOCIEDAD MERCANTIL, ofrece sin pedir nada a cambio”*.

Un futuro basado en los valores sociales

Desde hace dos años, Cáritas viene impulsando una campaña que, bajo el lema general *“Una sociedad con valores es una sociedad con futuro”*, propone a la opinión pública en general y a la comunidad cristiana una reflexión sobre cuatro valores que en estos momentos de crisis son una alternativa de vida para una sociedad con futuro más humana e integradora. Se trata de valores como la comunión, la participación, la diversidad y la gratuidad, que, puestos en juego, pueden contribuir a estimular actitudes personales y colectivas que fomenten la unión, la fraternidad, la acogida y la solidaridad.

Gratuidad frente a la cultura del “usar y tirar”

En este marco de reflexión colectiva, Cáritas invita, con motivo del Día de Caridad, a secundar una propuesta de vida distinta al tipo de sociedad mercantil y consumista que predomina. Frente a la cultura del “usar y tirar” o del “tanto tienes, tanto vales”, es posible optar por una forma de vida basada en el talante que fundamenta nuestra acción: la gratuidad y la confianza. Las dimensiones del don y de la gratuidad son elementos esenciales tanto de la experiencia de fe como de la opción de los agentes de Cáritas a favor de los últimos y no atendidos, que inciden directamente en nuestra realización personal y en la configuración de nuestras relaciones con los demás.

Tras la crisis asoma el fracaso de la sociedad de bienestar

Ante el Día de Caridad, Cáritas recuerda también el diagnóstico sobre la situación actual recogido en el VI Informe FOESSA sobre Exclusión y Desarrollo Social en España 2008, en el que se señala lo siguiente: *“No podemos subestimar la crisis ni reducirla a una cuestión financiera. Detrás asoma el fracaso de esta sociedad de bienestar y de un modelo de desarrollo que no ha logrado reducir las desigualdades ni disminuir la pobreza en los últimos quince años a pesar de ser años de gran desarrollo económico. Por eso es necesario y urgente tomar conciencia de la necesidad de un cambio profundo personal y comunitario, hacer una revisión de valores, motivaciones y estilos en todos los ámbitos de la vida”.*

Propuestas de acción y sensibilización

Ya que el estilo de vida actual está provocando consecuencias negativas, no sólo en el medio ambiente, sino en la vida de muchas personas condenadas a la pobreza, la campaña de Cáritas propone un cambio de estilo de vivir. Para ello se proponen cinco gestos simbólicos de renuncia o de privación sobre ciertos comportamientos que, llevados al extremo, son muy “contaminantes”, ya que están en la base de mucha insatisfacción e infelicidad en nuestra sociedad. Las propuestas consisten en:

- Una semana/un día sin consumismo para tener una semana/día con consumo responsable.
- Una semana/un día sin televisión, para vivir una semana/día con diálogo familiar.
- Una semana/día sin prisas para abordar una semana/día con las cosas importantes atendidas.
- Una semana/día sin yo para disfrutar de una semana/día con los demás.
- Una semana/día sin ocio para tener una semana/día con la tarea de que otros lo pasen bien.