



Una parte de los alimentos recogidos por los trabajadores del Parque Tecnológico de Miñano. :: BLANCA CASTILLO

El parque de Miñano entrega 5.000 kilos de comida al Banco de Alimentos

Los trabajadores se vuelcan con sus donativos y cierran un periodo en el que diferentes entidades se han implicado en la campaña de recogida

:: DANIEL GONZÁLEZ

VITORIA. La batalla contra el hambre volvió ayer a dar sus frutos con la entrega por parte de los responsables del Parque Tecnológico de Miñano de más de 5.000 kilos de comida al Banco de Alimentos. Una cantidad «esperan-

zadora» obtenida gracias al apoyo de la mayoría de empresas del parque y el esfuerzo de sus trabajadores, que durante los días previos fueron haciendo pequeñas aportaciones hasta completar esta importante cifra.

Y no fue la única sorpresa del día para Daniel Fernández, presidente de esta entidad. «A última hora me han llamado desde la dirección del parque para decirme que una empresa ha hecho un encargo en Carrefour de unas 20 cajas... Se han volcado totalmente, con una ilusión tremenda», compartió con EL CORREO.

Esta entrega cierra una campaña navideña en la que diferentes

colectivos y empresas se han propuesto llenar durante las fiestas la despensa de los más necesitados. «Estamos muy satisfechos, muy contentos de la respuesta de la gente ante estas necesidades acuciantes, se han sensibilizado gracias a la campaña que se ha lanzado para que los ciudadanos se den cuenta de cómo está la situación», razonó Fernández.

Más campañas

Un logro que se ha traducido en grandes cantidades de alimentos. «Ya tenemos para poder entregar, pero además contamos con la posibilidad de guardar muchos de los alimentos no perecederos, ser

como las hormiguitas, para esos meses de febrero, marzo y abril en los que recibimos menos donaciones. Estamos recopilando de cara a atender a la gente necesitada a lo largo de todo el año», destacó.

Y la solidaridad que se ha despertado en Vitoria no va a caducar con el fin de 2012. «Tenemos la operación kilo en febrero, que se va a hacer en los Simply y en Leclerc, y el miércoles me llamó El Corte Inglés para ver la posibilidad de hacer un convenio con nosotros para organizar algunas campañas», explicó Fernández. Un gesto valioso, y no usual, de una empresa importante que «ya se ha volcado y quiere participar».

Cáritas alerta de que la pobreza ya afecta a las clases medias por el impacto de la crisis

:: B. CORRAL

VITORIA. Que la pobreza es esencialmente femenina e inmigrante no es ningún dato nuevo, pero sí constituye una revelación el hecho de que en esta situación de extrema carestía comienza a emerger con fuerza una clase media que ve cómo sus recursos económicos se ven seriamente mermados como consecuencia de la crisis económica.

Tal advertencia fue la que ayer lanzaron desde Cáritas durante la presentación de su campaña navideña, que comienza este mismo fin de semana y que, bajo el título 'vivir con sencillez y trabajar por un mundo más justo' pone el acento en la importancia de que la ciudadanía disponga de un trabajo «decente que permita vivir con dignidad para satisfacer las necesidades básicas».

Así lo recalcaron Santos Gil, director de Cáritas, el delegado episcopal, Juan Carlos Pinedo, y su secretario general, Ramón Ibeas. Este último resaltó que hasta hace poco, de todas las personas que solicitaban su ayuda, el 70% eran inmigrantes y el resto autóctonos. Sin embargo, este porcentaje se está equilibrando debido a que muchos extranjeros retornan a sus países de origen y a que la clase media —con edades entre los 30 y 50 años especialmente— sufre cada vez más por la crisis.

Por ello, desde el organismo, que al finalizar el año habrá atendido a unas 15.000 familias en la provincia, auguran un 2013 «bastante negro». Y por último, admitieron que han denegado determinadas ayudas económicas «porque no sabíamos si ayudábamos al que lo necesitaba o al que vivía del cuento».

Un trampantojo de una carnicería gana la edición de Muralia en el mercado Gasteiz

:: ROSA CANCHO

VITORIA. El artista vitoriano Eduardo Alsasua obtuvo ayer el premio del jurado de la cuarta edición de la muestra Muralia con un trampantojo realizado en uno de los puestos cerrados del mercado Gasteiz de la Avenida. La obra reproduce con todo lujo de detalles el mostrador de una carnicería, en la que no faltan ni el carnicero ni los pollos, los conejos, los corderos y las piezas de ternera. La iniciativa del servicio municipal de Innovación y Promoción Económica se plantea mejorar la estética de locales cerrados.

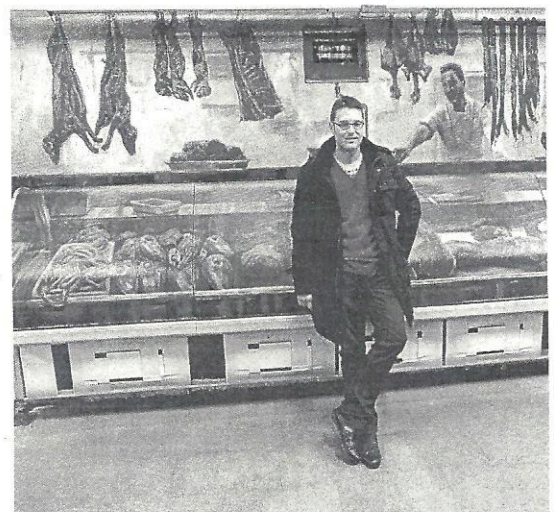
Este año se seleccionaron 15 bocetos, cuyo reto era el de dar una nueva vida a un mercado que tie-

ne 11 de sus 24 puestos vacíos. En lugar de persianas echadas, el visitante puede alegrar la vista con coloridos homenajes a fruterías, pastelerías, carnicerías, ultramarinos o pescaderías, pero también con guñíos a las latas, al campo o a las herboristerías.

Alsasua, que también fue ganador el pasado año de Muralia, explica la costosa técnica que ha encandilado al jurado formado por el director de Promoción Económica, Roberto Martínez de Guereñu, y los artistas Ainhoa García de Medinabeita y Gorka Ochoa de Alda. La parte superior de su carnicería está pintada sobre cartón y la inferior y la más compleja por la tridimensio-

nalidad del mostrador, sobre tela. Durante su ejecución oyó todo tipo de comentarios y alabanzas. «Me decían que el carnicero es más guapo que el que estaba aquí antes», bromea.

Amaia González de Mendoza y Ricardo Daniel Da Silva, impulsores de Sordina Estudios, una empresa multiarte, se presentaban por primera vez a Muralia con su obra 'Latas'. Reconocen su fascinación por una iniciativa que supone «regenerar un espacio mediante el arte». Alain Larreina Mauleón también hacía su primera incursión en el certamen en el que competía con su hermano. Suya es la colorista panadería recreada sobre una lona.



Alsasua posa ante su obra en el mercado Gasteiz. :: JESÚS ANDRADE