

# Araba



"No he parado en toda la mañana. Se nota que la gente sale a comprar en el 'Black Friday'"

**FERNANDO GONZALO**  
Gerente de Gonzalo Bilbao Ópticos

"En mi caso no me han hecho rebaja. Me han dado un vale de descuento para otro día"

**IDOIA**  
Cienta en su primer 'Black Friday'



"Todos los fondos que consigamos con los productos de artesanía son para Cáritas"

**EMMA Y FOUZIAN**  
Al frente del puesto de Cáritas



"El traje de entrenamiento especial sin cables mejora el rendimiento deportivo"

**INMA ACEÑA**  
Puesto Get Fit en la feria de Dendaraba



## AL MENOS, DOS MANERAS DE

● El 'Black Friday' demuestra que ha llegado para quedarse en Álava

● La feria de Dendaraba reserva sitio al consumo solidario

✎ Agurtzane Salazar  
📷 José Ramón Gómez

**VITORIA** - 25 de noviembre. Era la jornada que ayer tuvo al consumo marcado en rojo en el calendario. Y lo hacía, además, con tres posibles reacciones: sucumbir al *Black Friday*, hacerlo con artículos solidarios o bien, huir por completo de esta tradición estadounidense nuevamente importada a estos lares, a través de la jornada mundial sin compras.

No en vano, todos los que durante la jornada pasada querían acoger la

fiesta de las compras con los brazos abiertos lo podían hacer a través del *Black Friday* o *Viernes negro*, la cita de los descuentos prenavideños que se celebra el día después de Acción de Gracias. Otra manera de rendirse a este bombardeo de ofertas era hacerlo de una forma más solidaria, adquiriendo alguno de los artículos de los puestos de Cáritas o de cualquiera de los 38 expositores en Dendaraba, coincidiendo con la feria *In Love Market*. La forma más radical de festejar ese día era la del *Buy Nothing Day*, o, lo que es lo mismo,

la jornada mundial de no comprar nada, celebrada por primera vez en Vancouver (Canadá), en septiembre de 1992 y trasladado en 1997 al día después de Acción de Gracias, como un llamamiento contra el consumismo de la época prenavideña.

Sea como fuere, lo cierto es que la capital alavesa no fue indiferente a ese *Black Friday*, que tres años después de empezar a generalizarse en Vitoria, demuestra que ha llegado para quedarse. No había esquina en la ciudad que no los luciese para identificar que se habían adherido a

esta fiesta, llamada así porque supone que las cuentas de los comercios pasan de números rojos a negros, gracias al superávit obtenido con sus ventas. Toda una oportunidad para estas fechas, en las que las compras se paraban.

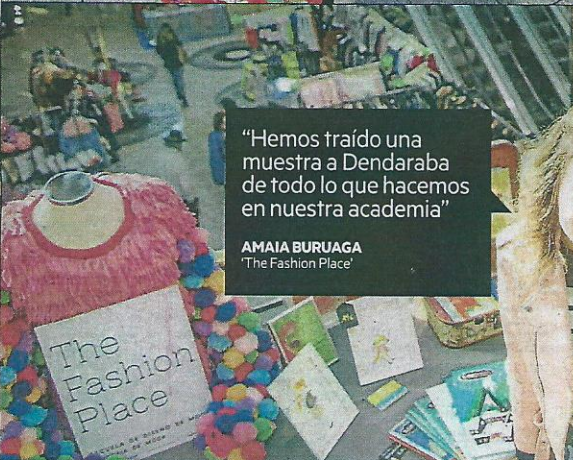
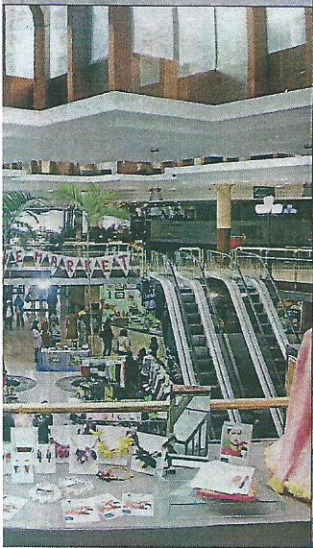
Es por eso que este año son hasta 161 comercios asociados a Gasteiz On, 46 más que en 2015, los que ofrecen a sus clientes rebajas navideñas anticipadas con descuentos desde un mínimo del 20% hasta el 50%. Más de la mitad eran textiles, pero también participan locales de todos



“No sabía que hoy había descuentos, pero me he comprado un camisón por doce euros menos”  
**AMPARO MARTÍN**  
 Cliente satisfecha



“Por ser ‘Black Friday’ he aplicado un 30% en mi puesto. Yo vengo de Madrid por la feria”  
**GEMA BARRANCO**  
 Expositora en la feria ‘In Love Market’



“Hemos traído una muestra a Dendaraba de todo lo que hacemos en nuestra academia”  
**AMAIA BURUAGA**  
 ‘The Fashion Place’



**CAMPAÑA**  
**RECOGIDA DE ALIMENTOS**

● 300.000 kilos. El Banco de Alimentos de Álava espera conseguir 300.000 kilos de comida y de productos de primera necesidad en la Gran Campaña de Recogida que va lleva a cabo desde ayer y hasta hoy en 70 supermercados de Vitoria y en 18 ubicados en otras localidades del territorio. Esta campaña, impulsada por el Banco de Alimentos de Álava y por la Fundación Vital por cuarto año consecutivo, tiene como objetivo que esta provincia vuelva a ser “la más generosa” del Estado, al igual que en 2015. Para ello, se desarrollará en 70 establecimientos de Vitoria y en otros 18 de otras localidades alavesas, en los que se recogerán productos alimenticios no perecederos como legumbres, pasta, arroz, aceite, leche, azúcar, galletas, cacao y conservas de carne, pescado o verduras. También se necesitan productos de higiene doméstica, así como artículos de higiene infantil, que también son muy demandados.

abierta en mayo. “Hemos traído una muestra lo que hacemos (moda, ilustraciones, fotografías...)”, afirma Amaia Buruaga. Cerca de ellas, un maniquí con un llamativo traje de entrenamiento especial para la estimulación eléctrica del músculo. “Estamos aquí para dar a conocer esta técnica que mejora el rendimiento deportivo, sin cables”, explica Inma Aceña, de Get Fit, en Portal de Lasarte. In Love Market, además de revitalizar este centro comercial, tiene espacio para la recogida solidaria de alimentos para el comedor de la iglesia de Desamparados. Al mismo tiempo que realiza demostraciones de los talleres ocupacionales de Cáritas de Vitoria. O su stand de artesanía, donde se escuchan más que nunca los latidos del consumo responsable: “Las ventas van para Cáritas”, dice Emma, al frente de él. ●

# COMPRAR

los sectores. No en vano, como precisan desde el colectivo de comerciantes del centro urbano de Vitoria, las tiendas quedaron muy satisfechas el año pasado. No era el caso de Gonzalo Bilbao Ópticos, en la calle La Paz, al ser su primer *Viernes negro*. “Nos hemos apuntado porque está ya en todos los comercios y hay que subirse al carro”, cuenta el gerente de este local, Fernando Gonzalo, quien decidió estrenarse en esta cita con un 30% de descuentos en gafas de sol. Y, de momento, no le ha ido nada

mal. “No he parado en toda la mañana. Se nota que la gente ha salido a comprar”, detalla este comerciante. Un baile de las compras del que daba cuenta también la zona cercana a una gran superficie comercial, de la que salía Idoia, quien pese a trabajar en un pub irlandés de Agurain, no dudó en trasladarse hasta la capital alavesa para obtener algún chollo. “He comprado artículos de montaña y unas gafas de sol, pero en mi caso no me han hecho rebaja, sino que me han dado un vale de descuento para gastarlo otro día”,

explica esta mujer en su primera celebración del *Viernes negro*. Para la vitoriana Amparo Martín también lo era y eso que no sabía que ese día se podía hacerlo a bajo precio. “He comprado un camisón, que valía 39 euros y ahora se queda en 27. Había mucha gente comprando”, asegura esta señora. En Dendaraba, por su parte, también desde ayer y hasta el domingo había espacio para las compras, gracias a 38 expositores del más alto nivel venidos del resto del Estado y Francia, en la segunda edición de la feria *In Love Market*. Tal era el caso de Gema Barranco que traía de Madrid textil y joyería: “Por ser *Black Friday* hemos aplicado un 30%”. La última planta del centro comercial se reserva en este evento a los nuevos emprendedores, como la escuela de moda y asesoría de imagen, *The Fashion Place*, de Vitoria