

### La crisis aumentará un 50% la demanda de los bancos de alimentos

Agencias | Madrid.- Las unidades de ayuda alimentaria en España podrían incrementarse en un 30% este año debido a la crisis, según afirmó el presidente de la Federación Española de Bancos de Alimentos (Fesbal), Javier Peña.

Con motivo del inicio de la campaña europea de reparto de alimentos a los más necesitados, que en España gestionan Cruz Roja, Cáritas y la Fesbal, Peña explicó que en 2008 el número de asociaciones que repartían víveres rondaba las 9.000, mientras que este año "es fácil que lleguen a las 12.000".

"Esto significa un 30% más de unidades de ayuda", aclaró. Asimismo, agregó que la Fesbal colabora con asociaciones dadas de alta en su red para que atiendan a los colectivos beneficiarios del reparto de alimentos.

"Unas atienden a niños, y otras a ancianos y familias". Son entidades que ya tienen establecidos unos cupos de entrega en función de las personas que tienen y vienen a retirarlos", explicó.

Para Peña, este incremento en el número de locales asistenciales "no es habitual", si bien matizó que la evolución del sector "ha sido grande" pero "nunca con estas proporciones".

Entre esta tendencia al alza, también destacó que en 2008 los Bancos de Alimentos atendían alrededor de un millón de personas a nivel nacional, mientras que este año la previsión y la creciente demanda a causa de la crisis apunta a que esa cantidad aumentará en un 50%.

Los alimentos de la campaña, correspondientes al Plan 2009 de ayuda alimentaria en beneficio de las personas más necesitadas, son donados por el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM), a través del Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA).

El coste total de la iniciativa, aportado por la Unión Europea, está valorado en 62 millones de euros.

#### **Cruz Roja inicia el reparto**

425.000 personas se beneficiarán del reparto de alimentos realizado por Cruz Roja a través de 2.550 entidades, por un total de 20 millones de euros. Sólo en la Comunidad de Madrid, la ONG repartirá 3,5 millones de kilos de alimentos a más de 80.000 personas.

La iniciativa es la primera fase de la campaña 'Alimentos para la Solidaridad' y pretende "dar respuesta a las necesidades alimenticias, tanto de personas solas como de unidades familiares en situaciones de emergencia social", según los organizadores.

Entre los alimentos a distribuir figuran productos lácteos (quesos, leche, natillas y batidos), zumo de frutas, derivados de cereales como distintos tipos de pasta alimenticia, galletas y cereales de desayuno, además de arroz, azúcar y alimentos destinados a la población infantil como papillas de cereales y leche de continuación.