

«No podemos subestimar la crisis ni reducirla a una cuestión financiera. Detrás asoma el fracaso de esta sociedad de bienestar y de un modelo de desarrollo que no ha logrado reducir las desigualdades ni disminuir la pobreza en los últimos quince años a pesar de ser años de gran desarrollo económico. Por eso es necesario y urgente tomar conciencia de la necesidad de un cambio profundo personal y comunitario, hacer una revisión de valores, motivaciones y estilos en todos los ámbitos de la vida».

VI Informe sobre Exclusión y desarrollo social en España 2008, Foessa Fundazioa

Desde el curso pasado, Cáritas lleva adelante una campaña que tiene como lema «Una sociedad con valores es una sociedad con futuro». A través de ella presenta cuatro valores que en estos momentos de crisis propone como alternativa de vida a la sociedad y a la comunidad cristiana para hacer posible una sociedad con futuro más humana e integradora. Los valores de la **comunidad**, la **participación**, la **diversidad** y la **gratuidad** puestos en juego pueden contribuir a estimular actitudes personales y colectivas que fomenten la unión, la fraternidad, la acogida, la solidaridad, la gratuidad.

Cáritas, para este tiempo de Caridad hace una propuesta de vida distinta al tipo de sociedad mercantil y consumista que predomina. Frente a la cultura del usar y tirar o del tanto tienes... tanto vales, te invitamos a vivir desde el talante que fundamenta nuestra acción: la **gratuidad** y la confianza.

Hemos sido amados gratuitamente (Cfr 1Jn 4,10). Porque se nos ha dado, damos. Y porque se nos ha dado gratis, gratis estamos llamados a dar (Cfr. Mt 10,8). La dimensión del don y de la gratuidad son elementos importantes de nuestra experiencia religiosa que inciden directamente en nuestra realización personal y en la configuración de nuestras relaciones con los demás.

«Si no te convence esta **sociedad mercantil** ofrece sin pedir nada a cambio».

- La imagen de una sociedad que no convence nos llena de insatisfacción y nos mueve a buscar otra cosa. Es el momento de ponerse en marcha, de no conformarse con lo que hay. La relación de ayuda vivida desde la gratuidad tiene capacidad de cuestionar y sorprender en el mundo actual.
- No nos gusta lo que vemos en nuestra sociedad, nos duele ver cada día el sufrimiento que provoca la pobreza, la exclusión, la marginación, la injusticia. Con nuestro compromiso de vida a favor de los últimos, creemos que es posible otro estilo de vivir, un mundo para todos y de todos donde no haya últimos ni excluidos, porque estamos convencidos de que «**Mucha gente pequeña, haciendo muchas cosas pequeñas, en muchos lugares pequeños, pueden cambiar el mundo**».

Lehenago ikasturtetik, Caritas kanpaina batean aritu da lanean; eta haren goiburua hau da:

«**Gizarteak balioak baditu, etorkizuna du**».

Kanpaina horren bidez, lau balio aurkezten dira: hala, gizarte eta komunitate kristau hau ez den beste gizarte baterako aukera proposatzen da krisi-garai honetan. Izan ere, horrela, gizarteak etorkizuna izango du, eta gizatiarragoa eta integratzaileagoa izango da.

Elkartasunari, parte-hartzeari, aniztasunari eta doakotasunari esker, litekeena da pertsonen eta taldeen jarrerak gehiago sustatzea batasuna, senidetasuna, harrera, solidaritatea, eta doakotasuna.

Karitate-garai honetarako Caritasek proposamen bat egiten du, baina proposamen hori ez dator bat gaur egun nagusitzen den merkataritza-eta kontsumo-gizartearekin. Erabili eta bota, edo zenbat duzun... horrenbeste balio duzu leloen kultura badago ere, beste jarrera batekin bizitzeko proposatzen dizugu guk. Gure ekintza jarrera horietan oinarritzen da: hain zuzen ere, **doakotasunean** eta konfiantzan.

Dohainik maitatu izan gaituzte (gogora: 1Jn 4,10). Eman digutelako, ematen dugu. Eta dohainik eman digutenez, dohainik eman behar dugu (gogora: Mt 10,8). Dohainaren eta doakotasunaren garrantzia osagai garrantzitsuak dira gure erlijiozko bizipenean, eta zuzenean eragiten diote norberaren errealizazioari, eta besteekin ditugun harremanari

«Ez baduzu atsegin merkataritza-gizartea, eman eta ez ezer eskatu trukean».

- Atsegin ez dugun gizartearen irudiak atsekabez betetzen gaitu, eta beste zerbait bilatzera eramaten gaitu. Martxan jartzeko garaia da, dagoenarekin ez konformatzeko garaia. Doakotasunagatik laguntzeak zalantza eta haridura sortzen ditu gaur egungo munduan.
- Ez zaigu gustatzen gure gizartearen ikusten duguna, min ematen digu egunero-egunero ikusteak zer sufrimendu, bazterkeria, marjinazio eta bidegabekeria eragiten dituen pobreziak. Azkenak dauden aldeko konpromisoa dugu bizitzan; tinko sinesten dugu posible dela beste bizimodu bat, mundua denontzat eta denona dela, eta ez duela inork azkena izan behar, edo baztertuta egon behar. Izan ere, benetan sinesten dugu «**Jende txiki asko, gauza txiki asko eta leku txiki askotan eginda, gai dela mundua aldatzeko**».

«Ezin dugu krisia gutxietsi, ezta finantza kontu hutsa denik esan. Horren atzean, argi dago porrot egin duela bai ongizatearen gizarteak, bai eta orain arteko garapen-ereduak ere. Azken hamabost urteotan, garapen ekonomiko handia egon den arren, eredu horrek ez du lortu desberdintasunak gutxitzerik, ez eta pobrezia murrizterik ere. Horregatik, beharrezkoa eta premiazkoa da, batetik, konturatzea aldaketa sakona egin behar dugula pertsonok eta komunitateok, eta bestetik, ondo aztertzea zer balio, motibazio eta estilo dugun bizitzako eremu guztietan».

Espeitatuak: gizarte-bizitza eta gizarte-eraketaren buruzko VI. txosturak, 2008, Foessa Fundazioa